

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 04 de 2012
(27 de janeiro a 02 de fevereiro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 10/02/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 04 – 27 de janeiro a 02 de fevereiro				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.512.438	202.445	8,1%	2.309.993	91,9%
Renda (R\$)	26.483.314,84	2.001.678,00	7,6%	24.481.636,84	92,4%
PMI (R\$)	10,54	9,89	-	10,60	-
Títulos exibidos	93	16	17,2%	77	82,8%
Salas/Título (média)	37	28	-	39	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2012 – Semana 3 – 20 a 26 de janeiro				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.118.785	360.140	11,5%	2.758.645	88,5%
Renda (R\$)	32.898.480,55	3.679.524,31	11,2%	29.218.956,24	88,8%
PMI (R\$)	10,55	10,22	-	10,59	-
Títulos exibidos	92	16	17,4%	76	82,6%
Salas/Título (média)	37	32	-	38	-

Variação Semana 04 / Semana 03		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-19,4%	-43,8%	-16,3%
-19,5%	-45,6%	-16,2%
-0,1%	-3,2%	0,1%
1,1%	0,0%	1,3%
0,2%	-12,0%	2,3%

Indicador	2011 – Semana 04 – 21 a 27 de janeiro de 2011				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.319.916	584.475	17,6%	2.735.441	82,4%
Renda (R\$)	31.703.756,21	5.359.031,43	16,9%	26.344.724,78	83,1%
PMI (R\$)	9,55	9,17	-	9,63	-
Títulos exibidos	94	19	20,2%	75	79,8%
Salas/Título (média)	39	39	-	39	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-24,3%	-65,4%	-15,6%
-16,5%	-62,6%	-7,1%
10,4%	7,8%	10,0%
-1,1%	-15,8%	2,7%
-4,7%	-28,3%	0,4%

A semana 4 foi a mais fraca desde o início do ano, mesmo tendo as quatro estreias da semana figurado entre as 20 maiores bilheterias. Ainda assim, o público e a renda acumulado do ano apresentam-se superiores às quatro primeiras semanas de 2010.

Três continuações brasileiras ficaram no Top 20 da semana: **Dois Coelhos**, da **Imagem (Wmix)**, **As Aventuras de Agamenon**, **O Repórter (Downtown/Freespirit)** e **A Música Segundo Tom Jobim (Sony/Columbia)**. Em sua segunda semana de exibição, o documentário de Nelson Pereira dos Santos manteve boa média de espectadores por sala (941) e já ultrapassou a marca de 40 mil ingressos vendidos.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 04 (de 6/01/2012 a 02/02/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.235.065	12.476.104,10	9,1%	9,0%	R\$ 10,10
Estrangeiros	12.309.566	126.403.070,93	90,9%	91,0%	R\$ 10,27
Total	13.544.631	138.879.175,03	100,0%	100,0%	R\$ 10,25

2011 - Semanas 01 a 04 (de 31/12/2010 a 27/01/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.999.374	26.838.518,11	23,3%	21,7%	R\$ 8,95
Estrangeiros	9.889.647	96.959.515,84	76,7%	78,3%	R\$ 9,80
Total	12.889.021	123.798.033,95	100,0%	100,0%	R\$ 9,60

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-58,8%	-53,5%	12,9%
Estrangeiros	24,5%	30,4%	4,7%
Total	5,1%	12,2%	6,8%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

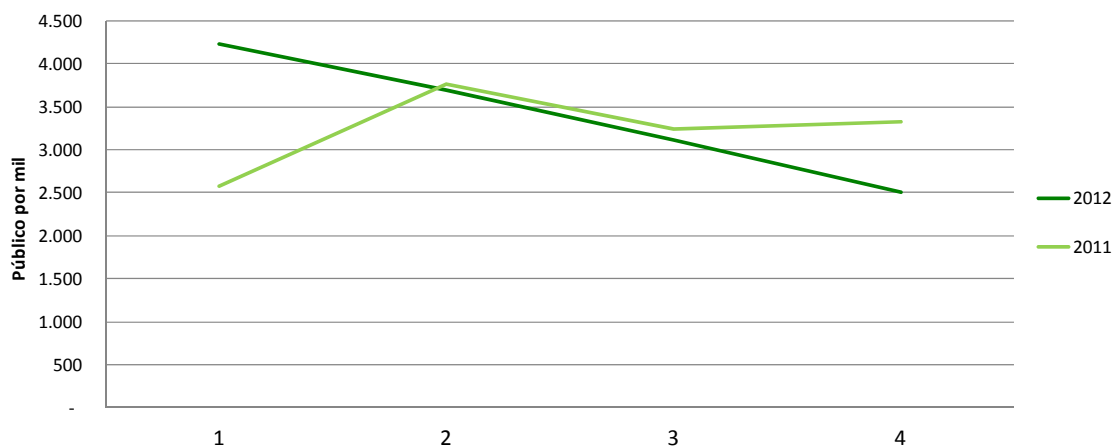


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Alvin E Os Esquilos 3 (1/6)	Fox	4	EUA	486	492.703	1.013	4.269.950,65	8,67	4.738.317	-36,3%
2	As Aventuras De Tintim: O Segredo Do Licorne (2/3)	Sony (Columbia)	2	EUA	444	440.938	993	5.596.804,25	12,69	1.311.656	-39,1%
3	Sherlock Holmes: O Jogo Das Sombras (3/3)	Warner	3	EUA	416	421.771	1.013	4.268.105,00	10,12	2.089.352	-37,2%
4	Millenium - Homens Que Não Amavam As Mulheres (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	Alemanha	253	299.717	1.184	3.154.934,00	10,53	299.717	-
5	Os Descendentes (-/2)	Fox	Estreia	EUA	148	242.761	1.640	2.699.865,54	11,12	248.991	-
6	Dois Coelhos (4/2)	Imagem (Wmix)	2	Brasil	236	104.942	444	1.015.730,00	9,68	296.738	-45,3%
7	As Aventuras de Agamenon, O Repórter (5/4)	Downtown (Freespirit)	4	Brasil	161	77.482	481	761.309,55	9,83	872.405	-43,7%
8	J. Edgar (-/1)	Warner	Estreia	EUA	76	67.669	890	812.847,00	12,01	67.669	-
9	Imortais (6/6)	Imagem (Wmix)	5	EUA	159	60.991	383	698.370,00	11,45	2.215.753	-54,5%
10	À Beira do Abismo (-/1)	Paris (SM)	Pré-estreia	EUA	139	42.320	304	420.370,02	9,93	48.329	604,3%
11	Missão: Impossível - Protocolo Fantasma (7/7)	Paramount/Universal	7	EUA	124	40.665	327	407.942,00	10,03	2.510.347	-61,5%
12	Gato de Botas (9/9)	Paramount/Universal	8	EUA	120	33.238	276	312.678,00	9,41	4.445.811	-48,8%
13	A Separação (13/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Irã	22	25.409	1.154	301.073,58	11,85	50.077	4,2%
14	A Hora Da Escuridão (8/3)	Fox	3	EUA	65	23.386	359	303.951,82	13,00	223.641	-64,6%
15	Precisamos Falar Sobre o Kevin (-/1)	Paris (SM)	Estreia	Reino Unido	38	23.343	614	265.156,63	11,36	26.803	-
16	O Espião que Sabia Demais (10/4)	Playarte	3	EUA	53	20.233	381	248.819,67	12,30	119.144	-56,3%
17	A Música Segundo Tom Jobim (12/2)	Sony (Columbia)	2	Brasil	18	16.941	941	198.039,25	11,69	43.786	-36,9%
18	Cavalo De Guerra (11/5)	Disney	4	EUA	61	16.340	267	170.117,00	10,41	255.803	-56,5%
19	Um Dia (26/1)	Paramount/Universal	9	EUA	19	5.569	293	46.826,00	8,41	131.509	57,9%
20	Compramos um Zoológico (19/7)	Fox	6	EUA	34	4.205	123	30.065,10	7,15	555.703	-38,9%

Tabela 5 – Pré-estreias

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
À Beira do Abismo	Paris (SM)	EUA	139	42.320	304	420.370,02	12,45
A Bela e a Fera 3D	Disney	EUA	30	3.579	119	49.204,00	10,89
Histórias Cruzadas	Disney	EUA	49	2.076	42	27.722,00	14,54
As Mulheres do Sexto Andar	Vinny filmes	França	4	170	43	1.568,50	9,02

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Alvin e os Esquilos 3	Fox	492.703	19,6%	19,6%
2	As Aventuras de Tintim: O Segredo do Licorne	Sony (Columbia)	440.938	17,6%	37,2%
3	Sherlock Holmes: O Jogo das Sombras	Warner	421.771	16,8%	53,9%
4	Millenium - Homens que não Amavam as Mulheres	Sony (Columbia)	299.717	11,9%	65,9%
5	Os Descendentes	Fox	242.761	9,7%	75,5%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Dois Coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	2	236	104.942	1.015.730,00
2	As Aventuras de Agamenon, O Repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/01/2012	4	161	77.482	761.309,55
3	A Música Segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	2	18	16.941	198.039,25
4	O Palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	14	11	1.619	13.669,70
5	As Canções	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	09/12/2011	8	6	847	8.775,50
6	Amanhã Nunca Mais	Ficção	Fox	11/11/2011	12	1	216	1.865,00
7	Jardim das Folhas Sagradas	Ficção	Polifilmes	04/11/2011	13	3	110	594,00
8	Rock Brasília - Era de Ouro	Documentário	Downtown (Freespirit)	21/10/2011	15	2	71	425,00
9	O Céu Sobre os Ombros	Ficção	Vitrine Filmes	18/11/2011	11	2	50	398,00
10	Não Se Pode Viver Sem Amor	Ficção	Pandora (Providence)	06/05/2011	39	1	41	211,00
11	E aí Hendrix?	Documentário	Polifilmes	16/12/2011	7	1	30	210,00
12	Transeunte	Ficção	Videofilmes	12/08/2011	25	2	30	118,00
13	Simples Mortais	Ficção	Polifilmes	25/11/2011	10	2	25	151,00
14	Estamos Juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	03/06/2011	35	1	22	75,00
15	Riscado	Ficção	Filmes do Estação	09/09/2011	21	1	16	88,00
16	Embargo	Ficção	Raiz Filmes	28/10/2011	14	1	3	19,00
Total						449	202.445	2.001.678,00

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Fox	5	763.271	30,4%	7.305.698,11	27,6%	734	21,4%
Sony (Columbia)	8	758.987	30,2%	8.957.948,75	33,8%	732	21,3%
Warner	5	490.571	19,5%	5.087.153,00	19,2%	499	14,5%
Imagem (Wmix)	7	167.775	6,7%	1.731.251,70	6,5%	414	12,1%
Paramount/Universal	5	81.763	3,3%	784.061,00	3,0%	283	8,2%
Downtown (Freespirit)	2	77.553	3,1%	761.734,55	2,9%	163	4,8%
Paris (SM)	8	77.547	3,1%	808.311,02	3,1%	228	6,6%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	33.788	1,3%	389.045,35	1,5%	57	1,7%
Disney	6	24.012	1,0%	262.227,00	1,0%	158	4,6%
Playarte	5	21.289	0,8%	258.688,44	1,0%	60	1,7%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	5.849	0,2%	54.370,52	0,2%	26	0,8%
Pandora (Providence)	5	4.040	0,2%	37.510,68	0,1%	18	0,5%
Vinny filmes	5	2.004	0,1%	14.938,46	0,1%	21	0,6%
Lume	1	1.099	0,0%	6.489,50	0,0%	1	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	847	0,0%	8.775,50	0,0%	6	0,2%
Serendip	3	836	0,0%	7.042,26	0,0%	9	0,3%
Filmes do Estação	3	757	0,0%	5.391,50	0,0%	6	0,2%
Polifilmes	3	165	0,0%	955,00	0,0%	6	0,2%
Esfera produções	1	124	0,0%	687,50	0,0%	2	0,1%
Filmes da Mostra	3	78	0,0%	500,00	0,0%	3	0,1%
Vitrine Filmes	1	50	0,0%	398,00	0,0%	2	0,1%
Videofilmes	1	30	0,0%	118,00	0,0%	2	0,1%
Raiz Filmes	1	3	0,0%	19,00	0,0%	1	0,0%
Total	93	2.512.438	100,0%	26.483.314,84	100,0%	3.431	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Imagem (Wmix)	3	106.583	52,6%	1.029.474,70	51,4%	248	55,2%
Downtown (Freespirit)	2	77.553	38,3%	761.734,55	38,1%	163	36,3%
Sony (Columbia)	1	16.941	8,4%	198.039,25	9,9%	18	4,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	847	0,4%	8.775,50	0,4%	6	1,3%
Fox	1	216	0,1%	1.865,00	0,1%	1	0,2%
Polifilmes	3	165	0,1%	955,00	0,0%	6	1,3%
Vitrine Filmes	1	50	0,0%	398,00	0,0%	2	0,4%
Pandora (Providence)	1	41	0,0%	211,00	0,0%	1	0,2%
Videofilmes	1	30	0,0%	118,00	0,0%	2	0,4%
Filmes do Estação	1	16	0,0%	88,00	0,0%	1	0,2%
Raiz Filmes	1	3	0,0%	19,00	0,0%	1	0,2%
Total	16	202.445	100,0%	2.001.678,00	100,0%	449	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras Majors e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Total (Todos os filmes)	93	3.431	100,0%	2.512.438	100,0%	3.264	100,0%
Majors	29	2.406	70,1%	2.118.604	84,3%	2.320	71,1%
Independentes / Distribuição Própria	64	1.025	29,9%	393.834	15,7%	944	28,9%
Total (Títulos nacionais)	16	449	100,0%	202.445	100,0%	428	100,0%
Majors	2	19	4,2%	17.157	8,5%	19	4,4%
Independentes	12	426	94,9%	185.233	91,5%	406	94,9%
Distribuição Própria	2	4	0,9%	55	0,0%	3	0,7%
Total (Títulos estrangeiros)	77	2.982	100,0%	2.309.993	100,0%	2.836	100,0%
Majors	27	2.387	80,0%	2.101.447	91,0%	2.301	81,1%
Independentes	50	595	20,0%	208.546	9,0%	535	18,9%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.